

Raport Kolejowy

Media plan 2020

Oferta całoroczna



Więcej informacji na stronie:
www.raportkolejowy.pl/mediaplan

O nas

„Raport Kolejowy” to ogólnopolski dwumiesięcznik poświęcony branży transportu szynowego, wydawany przez Polską Izbę Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei w nakładzie 7 - 10 tys. egzemplarzy. Na ponad 100 stronach znajdują Państwo analizy, opinie, wywiady, relacje oraz felietony.

Czytelnikami „Raportu Kolejowego” jest kadra menadżerska wyższego i średniego szczebla w spółkach Grupy PKP, kolejach samorządowych oraz firmach zajmujących się usługami i produkcją na rzecz kolei. Docieramy również do przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, parlamentarzystów, środowisk naukowych, osób zawodowo związanych z branżą transportu szynowego oraz miłośników kolei. „Raport Kolejowy” kolportujemy do ponad 300 miejsc na terenie całej Polski. Dystrybucję prowadzimy także podczas licznych konferencji i wydarzeń branżowych, zarówno w kraju, jak i za granicą.



Adam Musiał

Redaktor naczelny

Media plan 2020 - Raport kolejowy

Jedyne wydawnictwo pod patronatem:



Wydawca:



Polska Izba Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei
85-065 Bydgoszcz, ul. Chodkiewicza 17
tel. +48 52 324 93 80, fax +48 52 331 25 30
www.izbakolei.pl



Radosław Karwicki
Z-ca redaktora naczelnego

Wyróżnienia



Media plan 2020 - Raport kolejowy

Styczeń	Walne Zgromadzenie Termin: 8 stycznia 2020 r. Miejsce: Bydgoszcz, Hotel Słoneczny Młyn
Luty	I Wydanie „Raportu Kolejowego” Termin przyjmowania reklam: do 6 lutego 2020 r. Jubileusz 20-LECIA IZBY Termin: luty 2020 r. Miejsce: Bydgoszcz
Marzec	XVII Konferencja „Telekomunikacja i Informatyka na Kolei” – Termin: 11-13 marca 2020 r. – Miejsce: Centrum Konferencyjno--Szkoleniowe „STOK” Wiśła II Wydanie „Raportu Kolejowego” – Termin przyjmowania reklam: do 27 marca 2020 r.



Kwiecień	IX Konferencja Techniczno-Naprawcza „PKP INTERCITY” S.A.
Maj	I Konferencja „Cyberbezpieczeństwo na Kolei”
Czerwiec	XVII Konferencja „Modernizacja Taboru Szynowego - zakup i utrzymanie” – Termin: 3-5 czerwca 2020 r. X Mistrzostwa Polski w Piłce Nożnej Branży Kolejowej o Puchar Przechodni Polskiej Izby Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei – Termin: 19 czerwca 2020 r. – Miejsce: Stadion „ZAWISZA” Bydgoszcz

Lipiec	Szkolenie na PROMIE dla firm członkowskich
Sierpień	Spotkanie integracyjne firm członkowskich oraz sympatyków Polskiej Izby Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei



Media plan 2020 - Raport kolejowy

Wrzesień

IV Wydanie „Raportu Kolejowego”

Termin przyjmowania reklam: do 28 sierpnia 2020 r.

Dodruck Katalogu Firm Polskiej Izby Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei

- Termin przyjmowania reklam: do 20 sierpnia 2020 r.

Stoisko Izby na Międzynarodowych Targach Energetycznych ENERGETAB

- Termin: 15-17 września 2020 r.

- Miejsce: Bielsko-Biała

Stoisko Izby na Międzynarodowych Targach INNOTRANS

- Termin: 22-25 września 2020 r.

- Miejsce: Berlin

- Deklaracje zgłoszenia współwystawiennictwa do 15 marca 2020 r.

Wydanie

4

Wrzesień 2020



Październik

V Wydanie „Raportu Kolejowego”

- Termin przyjmowania reklam: do 23 października 2020 r.

XIII Konferencja „Rozwój Polskiej Infrastruktury Kolejowej”

IX Konferencja „Koleje regionalne i aglomeracyjne - doświadczenia i perspektywy”

Wydanie

5

Październik 2020



Listopad

X Konferencja - JUBILEUSZOWA „Energetyka na Kolei”

Stoisko Izby na Lubelskich Targach Energetycznych ENERGETICS

- Termin: listopad 2020 r.

- Miejsce: Lublin

Wydanie

6

Grudzień 2020



Grudzień

VI Wydanie „Raportu Kolejowego”

- Termin przyjmowania reklam: do 4 grudnia 2020 r.

III Konferencja „Bezpieczeństwo na Kolei” Dedykowane wyłącznie dla Firm członkowskich Izby

Forum dyskusyjne z udziałem specjalistów UTK

Spotkanie opłatkowe firm członkowskich Polskiej Izby Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei

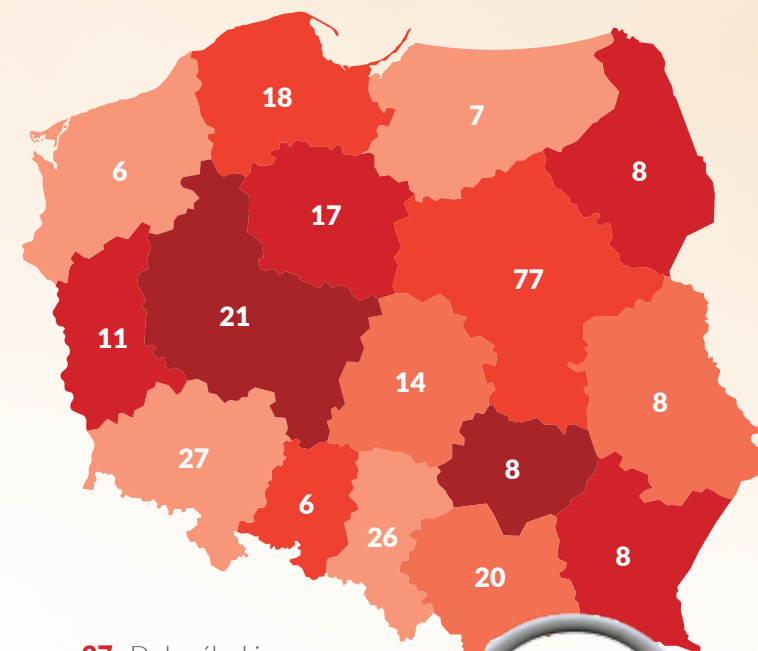
282 punkty dystrybucji

„Raport Kolejowy” regularnie trafia do siedziby centralnej Urzędu Transportu Kolejowego i oddziałów, spółek Grupy PKP wraz z ich oddziałami (m.in. PKP PLK, PKP IC, PKP SKM Trójmiasto, PKP CARGO, PKP Informatyka, PKP Telkol) Kolei Samorządowych (m.in. Koleje Dolnośląskie, Koleje Mazowieckie, Koleje Małopolskie, Przewozy Regionalne, Pomorska Kolej Metropolitalna), resortów związanych z kolejnictwem (Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwo Cyfryzacji), spółek związanych z kolejnictwem, urzędów i instytucji, instytucji naukowo-badawczych (m.in. Politechnika Śląska) oraz do przedstawicieli kolei zagranicznych w Polsce.

Jesteśmy również na:

- Konferencjach
 - „Telekomunikacja i Informatyka na Kolei”
 - Techniczno-Naprawcza „PKP Intercity” S.A.
 - „Cyberbezpieczeństwo na Kolei”

- „Modernizacja Taboru Szynowego
 - zakup i utrzymanie”
- „Rozwój Polskiej Infrastruktury Kolejowej”
- „Koleje regionalne i aglomeracyjne
 - doświadczenia i perspektywy”
- „Energetyka na Kolei”
- „Bezpieczeństwo na Kolei”
- „Odzież w transporcie”
- Targach
 - Międzynarodowe Targi Kolejowe TRAKO
 - Międzynarodowych Targach Energetycznych ENERGETAB
 - Międzynarodowych Targach INNOTRANS
 - Lubelskich Targach Energetycznych ENERGETICS
- Szkoleniach i warsztatach
 - szkolenia dla firm członkowskich
 - warsztatach „Bezpieczny przejazd”



- 27 Dolnośląskie
- 17 Kujawsko-pomorskie
- 8 Lubelskie
- 11 Lubuskie
- 14 Łódzkie
- 20 Małopolskie
- 77 Mazowieckie
- 6 Opolskie
- 8 Podkarpackie
- 8 Podlaskie
- 18 Pomorskie
- 26 Śląskie
- 8 Świętokrzyskie
- 7 Warmińsko-mazurskie
- 21 Wielkopolskie
- 6 Zachodniopomorskie



Jedynе
bezpłatne
wydawnictwo

TOP 10 artykułów

Wprowadzamy wiele udogodnień



Uczniowie wracają do szkół. Można zatem powoli podsumować okres wakacyjny. Jaki był dla PKP Intercity?

Wakacyjne podróże pociągami są coraz popularniejsze. Tylko w niedzielę 18 sierpnia przewieziliśmy 212 tysięcy pasażerów, tym samym ustanawiając nasz rekord dzienny w tym zakresie. To wzrost o 13% względem najlepszego dnia ubiegłego roku, gdy 19 sierpnia, również w czasie długiego weekendu sierpniowego, z naszych usług skorzystało aż 187 tysięcy osób.

Trzeba zaznaczyć, że wakacje są czasem wzmożonego ruchu pasażerskiego i wymagają od nas szczególnego zaangażowania. Na bieżąco analizujemy frekwencję w pociągach i w miarę możliwości wznosimy składy dodatkowych wagonów. W długie weekendy sierpniowe zwiększamy

Integracja niweluje białe plamy

Minął pierwszy kwartał 2019 roku, w tym m.in. okres wzmocnionych projektów w czasie ferii. Jak je Pan podsumuje?

Z roku na rok wzrasta liczba pasażerów korzystających z pociągów POLREGIO. W roku 2018 naszymi pociągami

przewieziliśmy prawie 81,2 mln pasażerów, tj. o 1,7% więcej niż w roku poprzednim. Rok bieżący mimo licznych zamknięć i trwających remontów na torach zapowiada się również optymistycznie. Świadczy o tym wyniki dotychczas okresu styczeń - luty. W ciągu tych dwóch miesięcy pociągami POLREGIO przejeżdżało 14,2 mln osób, tj. o 8,5% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W ciągu tych dwóch miesięcy największą pasażerów przewieziliśmy w województwach

Program wieloletni oznacza uzyskanie ciągłości finansowania

Wywiad z Piotrem Majerczakiem, członkiem Zarządu PKP Polskich Linii Kolejowych SA, dyrektorem ds. utrzymania

Panie Prezisie, PKP Polskie Linie Kolejowe SA realizuje największy program inwestycyjny-Krajowy Program Kolejowy, ale działalność spółki to także bieżące utrzymanie infrastruktury. Proszę powiedzieć, jakie są największe wyzwania w zarządzaniu siecią kolejową? Zmierzamy się na niej obojętnie?

Jako zarządca kolejowej infrastruktury odpowiedzialny za codzienne sprawne i bezpieczne kursowanie tysięcy pociągów pasażerskich i towarowych, to zobowiązanie nas do utrzymania infrastruktury kolejowej na odpowiednim poziomie. Oczywiście realizacja inwestycji to także bardzo ważne i ogromne przedsięwzięcie.

Za 250 mln zł w ramach unijnego projektu „Pogorze bezpieczeństwa ruchu kolejowego poprzez zakup specjalistycznego sprzętu technicznego” spółka zakupiła 47 specjalistycznych pojazdów. Nie wzmocniły kolejowe zespoły techniczne na terenie całego kraju. Nowoczesne pojazdy służą do sprawnego usuwania usterek?

Pojazdów szynowo-drogowych dla służb technicznych w Warszawie i Skarżysku Kamiennej. Warto zaznaczyć, że PLK posiada obecnie jeden z najnowocześniejszych w Europie pojazdów do badania infrastruktury kolejowej. Lasery sprawdzają stan toru, szyn, ścieżki trakcyjnej oraz urządzeń odpowiedzialnych za przejazd pociągów.

PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Jaka jest rola i zadanie nowoczesnego pojazdu do badania infrastruktury?

Wspominał Pan o nowoczesnym sprzęcie, który PLK kupiła do utrzymania infrastruktury. Proszę tam opowiedzieć, w jakie pojazdy w ostatnim czasie spółka zainwestowała?

Wspominał Pan o nowoczesnym sprzęcie, który PLK kupiła do utrzymania infrastruktury. Proszę tam opowiedzieć, w jakie pojazdy w ostatnim czasie spółka zainwestowała?

POTRZEBNY jest hub

Z Mirosławem Antonowiczem, członkiem zarządu PKP SA, rozmawialiśmy o potrzebach kolei, nowych rozwiązaniach i oczekiwaniach.

Panie Prezisie, oferta kolei stała się rozszerza. To już nie tylko bilety, pociąg itp., ale także punkty ładowania pojazdów. Kółko znowu się innowuje?

Rzeczywiście, możemy tak powiedzieć. Na pewno rozbudowywać ofertę kolei jako całości, ale do celów nie skoncentrować się na tym, co mamy u PKP SA, lecz na dostrzeżeniu nowych potrzeb i oczekiwań pasażerskich i towarowych. Usługi integracji transportu kolejowego i innych środków transportu to nie jest nasza jedyna oferta. W najbliższej przyszłości potrzebny jest dodatkowy dostęp do usług i usług, które mogą być przydatne dla klientów. Usługi te mogą być przydatne dla klientów, którzy chcą skorzystać z usług kolejowych, ale nie chcą być z nimi związane. Usługi te mogą być przydatne dla klientów, którzy chcą skorzystać z usług kolejowych, ale nie chcą być z nimi związane.

SEKTOR LOGISTYCZNY to szansa DLA PKP CARGO

Rozmowa z Cezarym Wierzbickim, prezesem zarządu PKP CARGO SA, o sektorze logistycznym oraz kierunkach rozwoju spółki w najbliższym okresie.

Wspominał Pan o nowoczesnym sprzęcie, który PLK kupiła do utrzymania infrastruktury. Proszę tam opowiedzieć, w jakie pojazdy w ostatnim czasie spółka zainwestowała?

Wspominał Pan o nowoczesnym sprzęcie, który PLK kupiła do utrzymania infrastruktury. Proszę tam opowiedzieć, w jakie pojazdy w ostatnim czasie spółka zainwestowała?

zenie holdingu. Jesteśmy już po pierwszych spotkaniach roboczych z przedstawicielami spółek, które weszłyby w skład holdingu. Struktura holdingowa będzie najbardziej efektywna z punktu widzenia synergi działań spółek Grupy PPK. Holding pomoże wzmocnić więź współpracy między poszczególnymi podmiotami. Chodzi tu np. o układanie oferty dla pasażera, który elementem będzie Wspólny Bilet, o jednolity, wysoki standard świadczonych usług, o wspólne postępowania utrzymaniowe czy wypracowanie wspólnych rozwiązań w zakresie zamówień taboru u producentów, dzięki czemu można będzie zamówić długie serie taboru dla podobnych przewoźców.

Media plan 2020 - Raport kolejowy

6 edycji w roku + wydanie specjalne



Wydanie 1
Styczeń 2020
nakład 7000 sztuk



Wydanie 2
Marzec 2020
nakład 7000 sztuk



Wydanie 3
Czerwiec 2020
nakład 7000 sztuk

Media plan 2020 - Raport kolejowy

Współpraca:

Railway
Digest

railway
supply

Nakolei

KLASTER
LukoPeda 2.0

KOLEJE
MAŁE I DUŻE
Magazyn Historii i Mówienia

WOLNA DROGA

CSA WYDAWCÓW PRAS
WP



Wydanie 4

+ specjalne wydanie anglojęzyczne Targi Innotrans

Wrzesień 2020

nakład 7000 sztuk

Wydanie 5

Październik 2020

nakład 7000 sztuk

Wydanie 6

Grudzień 2020

nakład 7000 sztuk

Oferta reklamowa - magazyn drukowany



Okładka

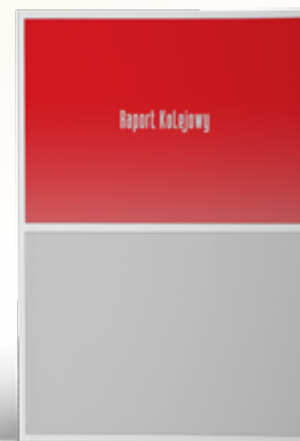


Okładka

Okładka, strony 2, 3



Strona A4



1/2 strony A4



1/4 strony A4

1 WYDANIE				
18 000,00 PLN	8 000,00 PLN	3500,00 PLN	2500,00 PLN	1500,00 PLN
22 000,00 PLN	11 000,00 PLN	4500,00 PLN	3500,00 PLN	2000,00 PLN
OFERTA CAŁOROCZNA				
91 800,00 PLN	40 800,00 PLN	18 850,00 PLN	12 750,00 PLN	7650,00 PLN
112 200,00 PLN	56 100,00 PLN	22 950,00 PLN	17 850,00 PLN	10 200,00 PLN

Oferta reklamowa - magazyn drukowany



1/3 strony A4



Junior Box



Podwał na okładkę



2 strony A4



Wydanie dwustronne

1 WYDANIE				
2000,00 PLN 2500,00 PLN	3 000,00 PLN 4 000,00 PLN	7000,00 PLN 9500,00 PLN	Ustalenia indywidualna	Ustalenia indywidualna
OFERTA CAŁOROCZNA				
10 200,00 PLN 12 750,00 PLN	15 300,00 PLN 20 400,00 PLN	35 700,00 PLN 48 450,00 PLN		

Portal internetowy **formy reklamy**



1 Double billboard (970x300 px)

od 800,00 PLN
tydzień emisji

od 1000,00 PLN
tydzień emisji

1200,00 PLN
1 miesiąc

1500,00 PLN
1 miesiąc

4000,00 PLN
6 miesięcy

4500,00 PLN
6 miesięcy

9000,00 PLN
12 miesięcy

11 000,00 PLN
12 miesięcy

2 Popup (360x480 px)

od 600,00 PLN
tydzień emisji

od 800,00 PLN
tydzień emisji

900,00 PLN
1 miesiąc

1400,00 PLN
1 miesiąc

3000,00 PLN
6 miesięcy

4000,00 PLN
6 miesięcy

6600,00 PLN
12 miesięcy

8800,00 PLN
12 miesięcy

3 Cube (360x380 px)

od 500,00 PLN
tydzień emisji

od 700,00 PLN
tydzień emisji

800,00 PLN
1 miesiąc

1200,00 PLN
1 miesiąc

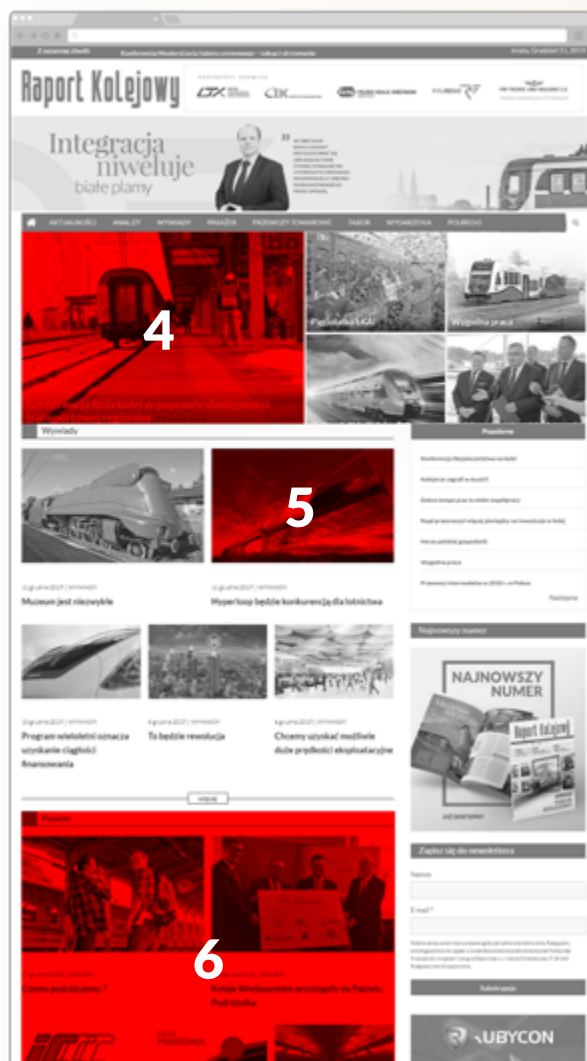
2500,00 PLN
6 miesięcy

3500,00 PLN
6 miesięcy

5500,00 PLN
12 miesięcy

7500,00 PLN
12 miesięcy

Portal internetowy **lokowanie produktu**



Artykuł
sponsorowany **4**

3000,00 PLN

4000,00 PLN

Wywiad
sponsorowany **5**

4000,00 PLN

5000,00 PLN

Własny dział **6**

7000,00 PLN

9000,00 PLN

Raport Kolejowy

Media plan 2020

Największy nakład
Najlepsza dystrybucja
Jedyny bezpłatny na rynku

Wydawca:



Polska Izba Producentów Urządzeń
i Usług na Rzec Kolei
85-065 Bydgoszcz, ul. Chodkiewicza 17
tel. +48 52 324 93 80, fax +48 52 331 25 30
www.izbakolei.pl



Radosław Karwicki
Z-ca Redaktora Naczelnego
☎ +48 508 501 069
✉ r.karwicki@izbakolei.pl



Edyta Studzińska
Specjalista ds. Marketingu
☎ +48 500 474 832
✉ e.studzinska@izbakolei.pl



Tomasz Mokos
Dziennikarz
☎ +48 577 337 624
✉ t.mokos@izbakolei.pl



Lidia Wysocka
specjalista ds. promocji
☎ +48 570 406 410
✉ l.wysocka@izbakolei.pl



Michał Ciechowski
Dziennikarz
☎ +48 795 022 754
✉ m.ciechowski@izbakolei.pl



Polska Izba Producentów
Urządzeń i Usług na Rzec Kolei
85-065 Bydgoszcz
ul. Chodkiewicza 17
www.izbakolei.pl